

## DA LI MORAM DA PLATIM DA BIH POSTAO KORISNIK REGIONALNOG BRENDATA?

Podnošenje prijave za korišćenje regionalnog brenda „Balcanica Superior“ je besplatno. Međutim, da bi regionalni brend bio samoodrživ neophodno je da svi korisnici, koji dobiju pravo korišćenja, plate simboličnu godišnju nadoknadu.

## KOLIKO IZNOSI GODIŠNJA NAKNADA ZA KORIŠĆENJE REGIONALNOG BRENDATA?

Naknade za korišćenje regionalnog brenda istočne Srbije „Balcanica Superior“ određene su na osnovu kalkulacije troškova. Imajući u vidu stanje u privredi istočne Srbije i posebno težak položaj malih preduzeća, u definisanju visine nadoknade ide se na princip solidarnosti, koji podrazumeva da će „veliki“ i „jaki“ biti u obavezi da plate nešto veći iznos, a sa ciljem da se „malim“ subjektima omogući odobravanje popusta, kao neka vrsta dodatnog stimulansa.

Tako postavljeno, godišnji iznos nadoknade iznosi od 180 do 400€ (u dinarskoj protivvrednosti) u zavisnosti od veličine vaše firme. Da biste videli tačan iznos koji će vaša firma plaćati na godišnjem nivou, pogledajte sledeću **TABELU**:

Godišnji iznos naknade za korišćenje regionalnog brenda istočne Srbije „Balcanica Superior“ za proizvode:

OPIS	Iznos godišnje naknade (€)
Velika preduzeća	400,00
Srednja preduzeća	320,00
Preduzetnici, mala i mikro preduzeća	180,00
Zadruga	180,00
Udruženja	180,00

Godišnji iznos naknade za korišćenje regionalnog brenda istočne Srbije „Balcanica Superior“ za usluge u turizmu:

OPIS	Iznos godišnje naknade (€)
Hoteli sa manje od 50 kreveta	180,00
Hoteli sa 50 do 100 kreveta	240,00
Hoteli sa više od 100 kreveta	320,00

Restorani sa manje od 30 mesta	180,00
Restorani sa 30 do 80 mesta	240,00
Restorani sa više od 80 mesta	320,00

## ZA ŠTA SE KORISTI NADOKNADA KOJU PLATIM?

RARIS je neprofitna institucija. To znači da se prihodi od naknada koriste za isključivo za obradu prijave i upravljanje, odnosno održavanje brenda. Nadoknada koju korisnik regionalnog brenda „Balcanica Superior“ plaća, koristiće se za pokrivanje troškova praćenja ispunjenosti kriterijuma, uspostavljanja i upravljanja medijskim platformama, kao i promociju putem masovnih medija. Dodatno, ona će se koristiti i za pokrivanje troškova kampanja putem sledećih platformi:

- Balcanica Superior - [www.balcanicasuperior.rs](http://www.balcanicasuperior.rs)
- Visit East Serbia - vodeći regionalni turistički portal istočne Srbije [www.visiteastserbia.rs](http://www.visiteastserbia.rs)
- Društvene mreže - Facebook stranice RARIS, Visit East Serbia i Balcanica Superior koje će do kraja godine svojim kampanjama targetirati više od 100.000 ljudi
- Newsletter koji se redovno distribuira na više od 3000 adresa itd...